

Vom ersten Augenblick an dazu gehören - die Basis für erfolgreiche Integration und höhere Produktivität

Ihr Unternehmen wächst und Sie legen Wert darauf, jedes neue Mitglied Ihres Teams zu integrieren, eine Bindung herzustellen und ihm zu zeigen, dass es in Ihrem Unternehmen genau am richtigen Platz ist? Perfekt! Denn genau dieses Gefühl hat erfahrungsgemäß einen langfristigen Effekt auf Motivation und Identifikation der New Members.

Dieses Programm unterstützt die TN dabei, sich der Erwartungen des Teams und ihrer persönlichen Wirkung vor allem in den anstehenden Erstkontakten sicherer zu werden und ganz im Sinne Ihrer Unternehmenskultur aufzutreten und zu handeln. Sie werden mit mehr Selbst-Bewusstsein und Sicherheit die Regie für anstehende Kontaktaufnahmen intern und mit externen Gesprächspartnern übernehmen können. Dabei geht es nicht um Schubladendenken, sondern um gelungenes Beziehungs-Management, um die Chance, bereits durch einen angenehmen Gesprächseinstieg eine erfolgreiche Beziehung zu Kollegen, Vorgesetzten und Kunden aufzubauen.

- **DIE PRÄZISION DES ERSTEN EINDRUCKS**

Wie wirke ich auf andere und wie kommt meine Wirkung zustande?

- **MEINE ROLLE ALS VOLLWERTIGES MITGLIED IM TEAM**

Was erwarten neue Kollegen, Vorgesetzte, Kunden und Geschäftspartner von mir?
Worin unterscheiden sich branchentypische Umgangsformen?

- **GUTE VORBEREITUNG ERMÖGLICHT GUTE ERGEBNISSE**

Organisation – WAS? Zeit, Raum, Atmosphäre, Equipment
Strategie – WIE? Ziele, Werte, Stärken, Argumente, Fakten
Einstimmen – WER? Anzahl, Funktion, Kultur, Status der Person(en)

- **KÖRPERSPRACHLICHE SIGNALE IN DER KONTAKTAUFNAHME**

Zuwenden, Gehen, Stehen, Blickkontakt, Lächeln, Distanzen, Handschlag
Kompetent auftreten ohne zu übertreiben

- **BUSINESS-ETIKETTE IN DER KONTAKTAUFNAHME**

Grüßen auf dem Weg, Be-Grüßen von Gesprächspartnern
Anreden, sich und Dritte vorstellen, korrekter Umgang mit Titelträgern
Gekonnte Gesprächseinstiege als erste „Eisbrecher“
Begleiten bzw. Führen von Besuchern und Geschäftspartnern vor Ort
Zwischenmenschliche „Stolpersteine“ geschickt aus dem Weg räumen

- **MIT TAKTGEFÜHL HEIKLE SITUATIONEN MEISTERN**

Absage erteilen, Auskunft geben, Namen nicht verstanden oder wieder vergessen
Um Hilfe bitten, Hilfe leisten, Hilfe annehmen, Bedanken
Pannen und Peinlichkeiten – so gehen Sie souverän damit um

- **KOMPETENTES OUTFIT**

Wie wirken sich Sauberkeit und Ordnung in der Kommunikation aus?
Passformkriterien und Qualitätsmerkmale der Geschäftsgarderobe
Mit textilen Signalen die Identifikation mit dem Unternehmenskultur zeigen

Training: online, offline und/oder blended,
Sie haben die Wahl der für Ihre neuen Team-Mitglieder besten Lernformate!

Mehrwert:

Der Teamzuwachs fühlt sich willkommen und wertgeschätzt.
Die Identifikation der neuen Team-Mitglieder mit der Unternehmenskultur wird gefördert.
Sie fühlen sich integriert und werden schneller produktiv.
Das Kommunikations-Repertoire Ihrer Team-Mitglieder wird
entsprechend der Unternehmens-Kommunikation erweitert, bzw. neu ausgerichtet.

Bestseller:

Je nach Bedarf 2-4 Workshops,
Inhalte und Dauer stimme ich gern in Absprache mit Ihnen auf die Zielgruppe
(Auszubildende, DH-Studenten, neue Fach- und Führungskräfte etc.) und den Bedarf hin ab.

Methoden:

Wissenschaftlich fundierter Trainer-Input, Wissenstransfer in praktischen Übungssequenzen und
simulierten Alltagssituationen, Einzel- und Gruppenübungen, Reflexion in der Gruppe.

Ein Grundwissen der Verhaltens- und Kommunikations-Standards ist für den erfolgreichen Start in den Beruf
unentbehrlich. Auch wenn sich die deutschen Verhaltens-Standards branchenbezogen leicht unterscheiden, ist doch
allen eines gemeinsam: Wertschätzung gegenüber Kollegen/Vorgesetzten und Identifikation mit der eigenen
Unternehmenskultur.

Sie möchten mehr erfahren?

2

Get in touch: 0170 - 35 65 906 und info@eva-ruppert.de

Wissen Sie schon genau, welcher Zielgruppe in Ihrem Team Sie diese Förderung zukommen lassen wollen? Oder
brauchen Sie noch genauere Informationen? Gern kläre ich gemeinsam mit Ihnen, in einem kostenfreien
Vorgespräch, welcher Bedarf besteht und welche ersten Schritte der Umsetzung für Ihr Team geeignet sind.
Sämtliche Inhalte lassen sich auch als Online- und Blended-Lernformate gestalten und durchführen.

In diesem Sinne, bleiben Sie wertschätzend,

